

Implementačná agentúra  
pre Operačný program  
Zamestnanosť a sociálna inklúzia



## Výzva na predkladanie cenovej ponuky (zákazky podľa § 9 ods. 9 zákona o verejnom obstarávaní)

### 1. Identifikácia verejného obstarávateľa

**Názov:** Implementačná agentúra pre Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia (ďalej aj „IAZASI“)

**IČO:** 30854687

**Sídlo:** Špitálska 6, Bratislava

**Krajina:** Slovenská republika

**Kontaktná osoba:** ( odborný garant ) Ing. Miloš Veselý

**Telefón:** +421 905 300 500

**Fax:**

**E-mail:** milos.vesely@iazasi.gov.sk

**Internetová stránka:** [www.iazasi.gov.sk](http://www.iazasi.gov.sk)

### 2. Predmet zákazky: ( tovary, služby, stavebné práce )

Reklamné spoty pre Národné projekty Komunitné centrá a Rodina a práca.

### 3. Opis predmetu zákazky:

3.1. Predmetom verejného obstarávania je vytvorenie jednoduchého dizajnmanuálu a jeho adaptácie na konkrétne audiovizuálne a vizuálne diela na dva projekty:

3.1.1 Senzibilizačné aktivity v rámci Národného projektu Komunitné centrá,

3.1.2 Senzibilizačné aktivity v rámci Národného projektu Rodina a práca.

Obsahom zákazky je vytvorenie jednoduchého jednotiaceho rámca s jasne definovaným vizuálnym a slovným prvkom, ktorý bude používaný po dobu trvania projektu. Výsledkom kreatívnej práce dodávateľa bude pre každý projekt logotyp, alebo piktogram spolu so sloganom, jeho rozpracovanie pre použitie v TV spote, rozhlasovom spote, reklame v tlači, na nosičoch vonkajšej reklamy a prípadne aj pre použitie na reklamných a propagačných predmetoch ako sú napríklad diáre, letáky, kalendárik, roll-up bannery, poznámkové bloky. Dodávateľ predloží obstarávateľovi návrh dvoch variantných riešení pre každý národný projekt v ktorých bude navrhnuté:

- logo/piktogram,
- slogan,
- vzorový copytext pre rozhlasový spot,
- vzorový copytext a storyboard pre TV spot
- ukážka adaptácie pre printovú reklamu.

Dodávateľ si z predložených variantných riešení vyberie jedno, ktoré bude následne adaptované.

### 3.2. Vytvorenie:

3.2.1. 30 sekundového informačného TV spotu o Národnom projekte Komunitné centrá, pričom verejný obstarávateľ dodá dodávateľovi základný opis projektu, jeho cieľov, míľnikov a zrealizovaných aktivít, aby bolo možné vytvoriť scenár. TV spot sa dotýka výnimočnej oblasti problematiky zdôrazňujúcej inklúziu príslušníkov marginalizovaných rómskych komunít (MRK) a iných, sociálne vylúčených alebo sociálnym vylúčením ohrozených komunít a zároveň zachádza do problematiky prezentácie boja proti rasizmu a xenofóbii a zároveň má posilniť povedomie o potrebe a účinnosti komunitnej práce a komunitného plánovania. TV spot musí byť vytvorený tak, aby nedošlo ku negatívnej a kontroverznej komunikácii smerom ku verejnosti. Informačný spot má byť vytvorený technikou jednoduchej 2D animácie kombinovanej so statickými fotkami z aktivít realizovaných v rámci projektu a informáciami o dosiahnutých míľnikoch. Spot bude vyhotovený v rozlíšení Full HD vo formáte vhodnom na vysielanie v TV, v pomere strán 16:9. Spot bude nakrútený podľa schváleného scenáru a storyboardu. Spot bude obsahovať aj audiostránku zloženú z hudobného podkresu a načítaného komentára. Súčasťou spotu musia byť aj povinné prvky podľa manuálu publicity.

Forma spotu: grafický

3.2.2. 20 sekundového informačného TV spotu o Národnom projekte Rodina a práca, pričom verejný obstarávateľ dodá dodávateľovi základný opis projektu, jeho cieľov, míľnikov a zrealizovaných aktivít, aby bolo možné vytvoriť scenár. Informačný spot má byť vytvorený technikou jednoduchej 2D animácie kombinovanej so statickými fotkami z aktivít realizovaných v rámci projektu a informáciami o dosiahnutých míľnikoch. Spot bude vyhotovený v rozlíšení Full HD vo formáte vhodnom na vysielanie v TV, v pomere strán 16:9. Spot bude nakrútený podľa schváleného scenáru a storyboardu. Spot bude obsahovať aj audiostránku zloženú z hudobného podkresu a načítaného komentára. Súčasťou spotu musia byť aj povinné prvky podľa manuálu publicity. Televízny reklamný spot musí byť vytvorený na tému zosúladenia rodinného a pracovného života v rámci národného projektu Rodina a práca so základnými cieľmi:

- podpora zamestnanosti žien s deťmi vo veku najmä do 6 rokov prostredníctvom podpory flexibilných foriem práce,
- expertná podpora vytvárania podmienok pre zosúladenie rodiny a práce pre rodičov u zamestnávateľov,
- podpora služieb starostlivosti o deti osôb s rodičovskými povinnosťami

Forma spotu: grafický

3.2.3. rozhlasového 30 sekundového informačného spotu o Národnom projekte Komunitné centrá, ktorý bude okrem hudobného podkresu obsahovať aj komentár a prípadné zvukové efekty. Spot bude nahraný na základe schváleného scenára a bude vychádzať z kreatívy TV spotu.

3.2.4. rozhlasového 30 sekundového informačného spotu o Národnom projekte Rodina a práca, ktorý bude okrem hudobného podkresu obsahovať aj komentár a prípadné zvukové efekty. Spot bude nahraný na základe schváleného scenára a bude vychádzať z kreatívy TV spotu.

3.2.5. rozhlasového 30 sekundového informačného spotu pre potreby projektu v rámci technickej asistencie, ktorý bude obsahovať komentár. Spot bude nahratý na základe schváleného scenára.

3.3. Vytvorenie vizuálu tlačovej inzercie pre Národný projekt Komunitné centrá – na základe schváleného copytextu a grafiky bude vytvorená podoba 1 stranovej inzercie formátu A4 s fotografiami, copytextom, logom/piktogramom, sloganom a povinnými prvkami podľa manuálu publicity. Vizuál bude dodaný vo forme otvorených dát, ktoré bude môcť obstarávateľ adaptovať na formát požadovaný médiami. Formát súborov musí byť kompatibilný s programom InDesign v aktuálnej verzii, alebo iným kompatibilným programom. Súčasťou musia byť všetky fotografie v tlačovej podobe, fonty a iné použité grafické prvky.

3.4. Dodávateľ je zodpovedný za vysporiadanie všetkých autorských práv tretích strán a dielo dodá s neobmedzenou licenciou na používanie na dobu trvania projektu.

Hlavný predmet podľa Hlavného slovníka:

92111210-7 Tvorba (výroba) reklamných filmov

92111220-0 Tvorba (výroba) reklamných videozáznamov

79340000-9 Reklamné a marketingové služby

79341000-6 Reklamné služby

79341100-7 Reklamné poradenské služby

#### **4. Predpokladaná hodnota zákazky bez DPH:**

Verejný obstarávateľ určil indikatívnym prieskumom trhu za účelom stanovenia predpokladanej hodnoty zákazky predpokladanú hodnotu zákazky 19.600 eur bez DPH.

#### **5. Miesta dodania/poskytnutia predmetu zákazky:**

1. Implementačná agentúra pre Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia, Špitálska 6, Bratislava, 9. nadzemné podlažie,
2. Implementačná agentúra pre Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia, Špitálska 6, Bratislava, 8 a 9. nadzemné podlažie,
3. Implementačná agentúra pre Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia, Špitálska 25, Bratislava.

#### **6. Trvanie zmluvy alebo lehota dodania: Zmluva o dielo**

## **7. Podmienky účasti uchádzačov:**

Uchádzač v rámci ponuky predloží kópiu dokladu o oprávnení poskytovať požadovanú službu podľa § 26 ods. 2 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní. Úspešný uchádzač predloží úradne overenú kópiu dokladu o oprávnení.

Uchádzač v rámci ponuky predloží referencie na minimálne 4 audiovizuálne diela odvysielané v celoplošnom médiu a referencie na minimálne 2 zrealizované dizajnmanuály potvrdené odberateľom s uvedením kontaktných údajov, kde si to môže verejný obstarávateľ overiť.

Požiadavky na expertov:

- Redaktor – min. dĺžka praxe 5 rokov,
- Režisér – min. dĺžka praxe 5 rokov,
- Strihač – min. dĺžka praxe 5 rokov,
- Načítavanie komentárov - min. dĺžka praxe 5 rokov.

Expertí preukážu prax prostredníctvom životopisov, alebo čestným vyhlásením o absolvovanej praxi.

## **8. Kritériá na vyhodnotenie ponúk:**

Najnižšia celková cena za predmet zákazky uvedená v EUR vrátane DPH. Uchádzač uvedie ponúknutú cenu podľa prílohy č.1 – Návrh na plnenie kritérií.

## **9. Lehota na predkladanie cenových ponúk: 9. marec 2015**

## **10. Spôsob doručenia cenových ponúk:**

Osobne alebo poštou na adresu uvedenú v bode 1 alebo e-mailom na adresu: [milos.vesely@iazasi.gov.sk](mailto:milos.vesely@iazasi.gov.sk)

Ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku.

## **11. Obsah ponuky**

Ponuka musí obsahovať nasledovné doklady a dokumenty v listinnej podobe:

- a) Identifikáciu uchádzača
- b) Kontakt na zodpovedného zástupcu: meno, číslo telefónu, fax, email.
- c) Návrh na plnenie kritéria /kritérií - príloha č. 1
- d) Doklady a dokumenty, ktorými uchádzač preukáže splnenie podmienok účasti podľa bodu 7. tejto výzvy na predkladanie ponúk.
- e) Návrh zmluvy o dielo

Ak súčasťou ponuky nebude požadovaný obsah ponuky bude táto ponuka z postupu zadávania zákazky vylúčená.

**12. Oznámenie o výsledku hodnotenia ponúk:**

Otváranie ponúk sa uskutoční bez prítomnosti uchádzačov. Po vyhodnotení ponúk bude všetkým uchádzačom bezodkladne oznámený výsledok hodnotenia ponúk a úspešnému uchádzačovi bude zaslaná objednávka.

**13. Osoba zodpovedná za vykonanie prieskumu trhu: Ing. Miloš Veselý**

**Dátum vyhotovenia výzvy: 27.2.2015**

.....  
Ing. Martin Ružička  
generálny riaditeľ IA ZaSI

## Príloha č.1 - NÁVRH NA PLNENIE KRITÉRII

Verejný obstarávateľ: Implementačná agentúra pre Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia

Názov predmetu zákazky: „Reklamné spoty pre Národné projekty Komunitné centrá a Rodina a práca.“

Uchádzač (názov a sídlo):

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

Označenie oceňovanej položky	Opis oceňovanej položky	Počet ks	Cena jednotková v EUR bez DPH	Cena jednotková v EUR s DPH	Cena celkom v EUR bez DPH	Cena celkom v EUR s DPH
1	Položka 3.2.1. tejto výzvy – grafický TV spot	1				
2	Položka 3.2.2. tejto výzvy – grafický TV spot	1				
3	Položka 3.2.3. tejto výzvy	1				
4	Položka 3.2.4. tejto výzvy	1				
5	Položka 3.2.5. tejto výzvy	1				
6	Položka 3.3 tejto výzvy	1				
	<b>Cena za celý predmet zákazky v EUR bez DPH</b>	-	-	-	-	-
	<b>Cena za celý predmet zákazky v EUR s DPH</b>	-	-	-	-	-
V	Dňa	Meno, priezvisko a podpis štatutárneho zástupcu, resp. oprávnenej osoby subjektu:				

Potvrdzujem, že údaje uvedené v tomto návrhu sú uvedené v súlade s predloženou ponukou.

Zároveň vyhlasujem, že som/nie som platiteľom DPH.

V ..... dňa .....

.....  
Meno, priezvisko a podpis štatutárneho zástupcu  
uchádzača a pečiatka uchádzača