

**ZMLUVA O REKLAME**  
uzavretá podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb.  
v znení neskorších predpisov

ČÍSLO ZMLUVY: 349/2010-HZ-4.01V

**Článok I.**  
**Zmluvné strany**

**1. Objednávateľ:**

Názov: **Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR**  
Sídlo: Špitálska 4-6, Bratislava 816 43, Slovenská republika  
IČO: 00 681 156  
DIČ: SK 2020796338  
Konajúci: RNDr. Jozef Mihál, minister

v zastúpení

Názov: **Fond sociálneho rozvoja**  
Sídlo: Špitálska 4,6, Slovenská republika  
IČO: 30854687  
DIČ: 2021846299  
Konajúci: Mgr. Marek Hojsík, generálny riaditeľ  
Osoba zodpovedná za realizáciu Kampane: Mgr. Pavol Jablonický  
(ďalej len „objednávateľ“)

na základe Splnomocnenia na zabezpečenie realizácie Národného programu Slovenskej republiky k Európskemu roku boja proti chudobe a sociálnemu vylúčeniu (2010)

a

**2. Dodávateľ :**

Názov: Petit Press, a.s.  
Sídlo: Lazaretská 12, 811 01 Bratislava  
Zapísaný v: Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. – vložka č. 2471/B  
Konajúci: Ing. Peter Mačinga, člen predstavenstva  
IČO : 35790253  
IČ DPH: SK 2020278766  
Banka: Tatra banka  
Číslo účtu (vrátane predčísčia) a kód banky: 2621043328/1100  
Tel. kontakt: 02/59233203  
Mailová adresa: [peter.macinga@petitpress.sk](mailto:peter.macinga@petitpress.sk)  
Osoba zodpovedná za realizáciu Kampane: Juraj Ďurica, [juraj.durica@petitpress.sk](mailto:juraj.durica@petitpress.sk) , 0903/616918  
(ďalej len „dodávateľ“).

Táto zmluva o reklame (ďalej len „Zmluva“) je uzavretá k obstaraniu internetovej bannerovej kampane Európskeho roka boja proti chudobe a sociálnemu vylúčeniu 2010 na základe uskutočnenia prieskumu trhu Objednávateľom dňa 2.12.2010 a oznámenia Objednávateľa zo dňa 6.12.2010 o prijatí ponuky Dodávateľa zo dňa 6.12.2010, predloženej Objednávateľovi v rámci výzvy na predkladanie ponúk s nízkou hodnotou zo dňa 6.10.2010 v zmysle § 102 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní.

**Článok II.**  
**Predmet zmluvy**

1. Predmetom zmluvy je záväzok Dodávateľa, uverejňovať po dohodnutú dobu v dennom internetovom vydaní verejne dostupného celoslovenského printového média denník SME, vydávanom na webe [www.sme.sk](http://www.sme.sk) internetovú bannerovú kampaň Európskeho roka boja proti chudobe a sociálnemu vylúčeniu 2010 (ďalej len „Kampaň“), a to za podmienok bližšie upravených v Článku IV. tejto Zmluvy
2. Objednávateľ sa zaväzuje Dodávateľovi za riadne a včasné splnenie predmetu zmluvy zaplatiť dohodnutú cenu podľa Článku V. tejto Zmluvy.

SÚHLASÍ S ORIGINALOM  
OVERIL: 

### Článok III.

#### Postavenie zmluvných strán

1. Objednávateľ je štátnou rozpočtovou organizáciou, ktorá na základe Splnomocnenia Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky, zabezpečuje realizáciu Národného programu Slovenskej republiky k Európskemu roku boja proti chudobe a sociálnemu vylúčeniu (2010) a implementáciu kampane ER2010.
2. Dodávateľ je prevádzkovateľom mienkotvorného internetového portálu denníka SME, stránka: [www.sme.sk](http://www.sme.sk), ktorý je verejne dostupnou súčasťou siete informačno-komunikatívnych portálov zameraných na komunikáciu médií a ktorá je súčasne internetovým vydaním verejne dostupného celoslovenského printového média SME.

### Článok IV.

#### Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Objednávateľ je povinný dodať Dodávateľovi v elektronickej podobe banner Európskeho roka 2010 a ďalšie podklady, vyžiadané Dodávateľom pre splnenie jeho povinnosti, a to najneskôr 1 deň pred dňom prvého uverejnenia Kampane.
2. Dodávateľ sa zaväzuje uskutočniť činnosť, ku ktorej sa podľa tejto zmluvy zaviazal, s vynaložením maximálnej odbornej starostlivosti, dbať na záujmy Objednávateľa a riadiť sa jeho pokynmi.
3. Dodávateľ sa zaväzuje uverejňovať Kampaň podľa svojich technických a technologických možností a požiadaviek objednávateľa.
4. Uverejňovanie Kampane sa vykoná nasledovne:
  - a) názov periodika/sekcie webu : denník SME
  - b) periodicita: denne
  - c) termín uverejnenia banneru: denne od 7.12.2010 do 28.12.2010
  - d) rozmer /plocha/ požiadavky na farebnosť banneru : 300x120 pix plnofarebný
  - e) umiestnenie banneru: homepage
  - f) hotový grafický podklad banneru : kreatíva vo formáte JPG/GIF/SWF alebo HTML/javascriptový kód)
  - g) minimálny garantovaný počet impresií za týždeň: 1 000 000 a viac
4. Objednávateľ zodpovedá za obsahovú a formálnu stránku objednanej Kampane.
5. Dodávateľ je povinný používať logo ER 2010 a EÚ výhradne na účel propagácie v zmysle tejto Zmluvy. Iné použitie loga ER 2010 a EÚ je zakázané.
6. Dodávateľ sa zaväzuje informovať o všetkých skutočnostiach, relevantných pre riadne a včasné vykonanie svojich povinností a záväzkov vyplývajúcich mu zo Zmluvy, ako aj skutočnostiach, ktoré by mohli zmariť alebo podstatne sťažiť plnenie predmetu Zmluvy.
7. Dodávateľ je povinný zabezpečiť vhodnosť pokynov Objednávateľa na uverejňovanie.
8. Dodávateľ zodpovedá za to, že uverejnená Kampaň sa zhoduje s údajmi predloženými Objednávateľom podľa tejto Zmluvy.
9. Dodávateľ sa zaväzuje splnenie predmetu Zmluvy zdokumentovať emailom screenshot obrazovky ako aj zabezpečiť fyzickú archíváciu všetkých súvisiacich dokumentov a umožniť k nim prístup príslušných orgánov kontroly a auditu podľa slovenskej a európskej legislatívy do 5 rokov od ukončenia zmluvy.

### Článok V.

#### Cena a platobné podmienky

1. Cena za riadne a včas vykonaný predmet Zmluvy je dohodnutá v celkovej výške 12 852 EUR (slovom dvanásť tisíc osemstôpäťdesiatdva EUR a nula centov) vrátane 19 % DPH, na základe predloženej cenovej ponuky, ktorá je súčasťou tejto zmluvy. V prípade čiastočného plnenia predmetu tejto zmluvy je dohodnutou cenou jednotková cena na základe predloženej cenovej ponuky. Výška takto dohodnutej ceny sa považuje za pevnú cenu. Cena zahŕňa všetky náklady, ktoré Dodávateľ nevyhnutne a účelne vynaloží na splnenie predmetu tejto zmluvy.
2. Dodávateľ je oprávnený vystaviť faktúru za predmet Zmluvy po jeho riadnom vykonaní, najneskôr do troch dní po uplynutí doby trvania tejto Zmluvy.
3. V prílohe faktúry Dodávateľ zasiela Objednávateľovi emailom screenshot obrazovky s vykonanou Kampaňou Objednávateľa.

### Článok VI.

#### Reklamačné podmienky

1. Objednávateľ je povinný vady písomne reklamovať bez zbytočného odkladu po ich zistení, najneskôr však do 14 dní po zverejnení inzerátu je povinný reklamáciu doručiť Dodávateľovi a navrhnúť spôsob riešenia reklamácie.

SÚHLASÍ S ORIGINALOM  
OVERIL: 

MP

**Článok VII.**  
**Záverečné ustanovenia**


1. Zmluva sa uzatvára písomne na dobu určitú od 7.12.2010 do 28.12.2010.
2. Zmluvný vzťah dohodnutý touto zmluvou zaniká:
  - a) riadnym a včasným splnením predmetu zmluvy,
  - b) uplynutím dohodnutej doby splnenia predmetu zmluvy,
  - c) písomnou dohodou zmluvných strán
  - d) odstúpením od zmluvy
3. Obidve zmluvné strany môžu od tejto zmluvy odstúpiť, ak druhá zmluvná strana poruší podstatným spôsobom svoju zmluvnú povinnosť napriek tomu, že bola na možnosť odstúpenia od zmluvy druhom zmluvnou stranou upozornená.
4. V prípade odstúpenia od zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán zo zmluvy, a to ku dňu, ku ktorému bolo oznámenie o odstúpení od zmluvy doručené druhej strane. Odstúpením od zmluvy nezaničujú nároky na náhradu škody a ani tie práva, ktoré vzhľadom na svoju povahu alebo pri ktorých to stanovuje zákon majú trvať naďalej aj po zániku tejto zmluvy.
5. Ak niektoré ustanovenie tejto zmluvy sa stane celkom alebo čiastočne neplatným, neúčinným alebo nevykonateľným, nedotýka sa to platnosti, účinnosti alebo vykonateľnosti ostatných ustanovení. Neplatné, neúčinné alebo nevykonateľné ustanovenia budú bezodkladne po zaslaní návrhu jednou zmluvnou stranou, nahradené platnými, účinnými a vykonateľnými ustanoveniami, ktoré sa najviac približujú hospodárskemu cieľu sledovanému neplatným, neúčinným alebo nevykonateľným ustanovením. To isté platí aj o medzerách v zmluve.
6. Na vzťahy, práva a povinnosti zmluvných strán pri plnení tejto zmluvy, ktoré neupravuje táto zmluva, platia ustanovenia Obchodného zákonníka, ako ja ostatné súvisiace všeobecne záväzné platné právne predpisy Slovenskej republiky.
7. Táto zmluva obsahuje všetky dohody zmluvných strán o predmetu zmluvy a nahrádza všetky prípadne skoršie dohody medzi zmluvnými stranami. Vedľajšie ústne dohody neexistujú. Prípadné zmeny a doplnenia tejto zmluvy vyžadujú písomnú formu.
8. Pre doručovanie písomností akéhokoľvek druhu platia ako doručovacie adresy zmluvných strán adresy uvedené v záhlaví tejto zmluvy.
9. Zmeny a doplnky môžu byť vykonané len po obojstrannom súhlase zmluvných strán písomnou formou, očíslowanými dodatkami k tejto zmluve.
10. Nedeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č. 1 Špecifikácia predmetu obstarania a Cenová ponuka na predmet zmluvy, predložená Dodávateľom k výzve Objednávateľa v rámci verejného obstarávania zo dňa 2.12.2010
11. Zmluvné strany prehlasujú, že zmluvu uzatvorili slobodne a vážne, porozumeli celému obsahu zmluvy, súhlasia so všetkými jej ustanoveniami bez výhrad a zmluvu podpísali osoby oprávnené konať v mene príslušnej zmluvnej strany a zaväzovať ju.
12. Zmluva bola vyhotovená v štyroch rovnopisoch, každý s platnosťou originálu. Každá zmluvná strana obdrží dva exempláre.
13. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.

V Bratislave dňa: 7.12.2010

Bratislave dňa: 7.12.2010

Za Dodávateľa

Za Objednávateľa

  
.....  
člen predstavenstva  
Ing. Peter Mačina

  
.....  
Mgr. Marek Hojsík  
generálny riaditeľ

SÚHLASÍ S ORIGINALOM  
OVERIL: 