

VÝZVA

Zákazka s nízkou hodnotou – prieskum trhu

podľa § 102 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (zákon)

I. NÁZOV, ADRESA A KONTAKTNÉ MIESTO VEREJNÉHO OBSTARÁVATEĽA

Názov organizácie: Q100, s. r. o.
Adresa organizácie: B. S. Timravy 2/2393, 917 01 Trnava
IČO: 36 221 856
IČ DPH: SK2021389744
Krajina: Slovenská republika
Internetová adresa organizácie (URL): www.hotelimpiq.sk
Kontaktné miesto: Visions, s.r.o., Štefánikova 23, 917 01 Trnava
Kontaktná osoba: Radoslav Drobný
Telefón: +421 917 558 404
E-mail: drobny@visions.cc

Ďalšie informácie možno získať na adrese a kontaktnom mieste uvedenom v tomto bode výzvy.

II. OPIS

Názov zákazky: Anglický jazyk a CR

Druh zákazky: Služby

Hlavné miesto poskytovania služieb: Trnava

NUTS kód: SK01 Trnavský kraj

Opis zákazky:

Predmetom zákazky je odborné vzdelávanie a praktická príprava zamestnancov obstarávateľského subjektu.

V rámci predmetu zákazky požaduje obstarávateľský subjekt od uchádzača zabezpečiť školenia v témach:

1. Marketing cestovného ruchu v destinácii Trnavského regiónu
2. Manažment a marketing podnikov cestovného ruchu
3. Kongresové služby
4. Anglický jazyk pre pokročilých

Rozsah požadovaných služieb tvorí prílohu výzvy – Opis predmetu zákazky.

Možnosť predloženia ponuky:

Iba na celý predmet zákazky.

Povoľuje sa predloženie variantných riešení:

Nie.

Jazyk ponuky:

Ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku.

Predpokladaná hodnota zákazky:

8 000,- EUR bez DPH

III. ADMINISTRATÍVNE INFORMÁCIE

Podmienky účasti: Oprávnenie podnikat' v predmete zákazky (školenia v oblasti manažérskych zručností a v oblasti výučby cudzích jazykov).

Lehota na predkladanie ponúk:

Dátum: 13.05.2013

Čas: 10.00 hod.

Ponuky musia byť doručené na adresu a kontaktné miesto uvedené v bode I. Tejto výzvy (Visions, s.r.o., Štefánikova 23, 917 01 Trnava).

Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané: 31.07.2013

IV. OBSAH PONUKY A OZNAČENIE PONÚK

Ponuka predložená uchádzačom musí obsahovať:

1. Doklad o oprávnení podnikat' v predmete zákazky (živnostenské oprávnenie alebo výpis zo živnostenského registra alebo iné než živnostenské oprávnenie, vydané podľa osobitných predpisov alebo výpis z obchodného registra).
2. Nacenený Návrh na plnenie súťažných kritérií, ktorý tvorí prílohu č.1 tejto výzvy.
3. Špecifikáciu ceny predmetu zmluvy podľa prílohy č. 3 tejto výzvy.

Ponuka musí byť doručená v uzavretej obálke, označenej názvom zákazky „Anglický jazyk a CR“, identifikačnými údajmi uchádzača a verejného obstarávateľa a nápisom „Súťaž – neotvárať pred lehotou na otváranie ponúk“.

V. KRITÉRIÁ VYHODNOTENIA PONÚK

Kritérium na vyhodnotenie ponúk: najnižšia celková cena za predmet zákazky vrátane DPH

VI. PODMIENKY TÝKAJÚCE SA ZMLUVY

Doba dodania predmetu zákazky a informácie o zmluve:

S úspešným uchádzačom uzavrie verejný obstarávateľ zmluvu o poskytovaní školiacich služieb po schválení postupu, vedúceho k uzavretiu zmluvy zo strany poskytovateľa NFP. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo zrušiť tento postup zadávania zákazky v prípade, že poskytovateľ NFP neschválí tento prieskum trhu.

VII. DOPLŇUJÚCE INFORMÁCIE

Zákazka sa týka projektu/programu financovaného z fondov EÚ:

Áno – ESF.

Dátum vyhotovenia výzvy na predkladanie ponúk: 23.04.2013

Podpis osoby, zodpovednej za vykonanie prieskumu trhu:

Radoslav Drobný

Príloha č. 1:

Návrh na plnenie súťažných kritérií

Uchádzač doplní a v ponuke predloží návrh plnenia kritérií v súlade s nasl. vzorom:

Predmet zákazky: **Anglický jazyk a CR**

Obstarávateľský subjekt: **Q100, s.r.o.,
B.S. Timravy 2/2393
917 01 Trnava**

Uchádzač (názov a adresa): _____

Celková cena predmetu zákazky v EUR bez DPH	EUR
Sadzba DPH	%
Suma DPH	EUR
Celková cena predmetu zákazky v EUR vrátane DPH (jediné súťažné kritérium)	EUR

Dátum:

Podpis štatutárneho zástupcu(ov) uchádzača:

Príloha č. 2

Opis predmetu zákazky

V rámci projektu požaduje obstarávateľ od uchádzača zabezpečiť službu školenia v témach:

5. Marketing cestovného ruchu v destinácii Trnavského regiónu
6. Manažment a marketing podnikov cestovného ruchu
7. Kongresové služby
8. Anglický jazyk pre pokročilých

nasledovne :

Aktivita 1: Marketing cestovného ruchu v destinácii Trnavského regiónu

Cieľom aktivity je zhodnotiť fungovanie cestovného ruchu v destinácii Trnavského regiónu, analyzovať doterajšie marketingové aktivity a na základe získaných údajov vytvoriť návrhy na zlepšenie fungovania cestovného ruchu v destinácii. Externý dodávateľ zabezpečí kompletne školenie, vrátane lektorov, priestorov, zariadenia a vybavenia školiacich priestorov, školiacich materiálov, učebníc, učebných pomôcok.

Rozsah: V rámci aktivity sa uskutoční 8 školení, v rozsahu 72 hodín úhrne - „vyučovacia hodina – 60 minút“ v počte 6 osôb.

Cieľová skupina: 5 nových zamestnancov, 1 osoba - majiteľ

Priestorové zabezpečenie: Vzdelávanie bude prebiehať v priestoroch hotela IMPIQ - Trnava

Termín realizácie: 06/2013 – 07/2013

Materiálne zabezpečenie: flipchart, plátno, dataprojektor,

Výstup: Absolventi danej aktivity obdržia po úspešnom ukončení certifikát

Aktivita 2: Manažment a marketing podnikov cestovného ruchu

Cieľom aktivity bude zistiť úlohu a funkciu partnerského marketingu v podnikoch cestovného ruchu a určiť pozitíva a negatíva, vyplývajúce z partnerskej spolupráce medzi podnikmi na trhu cestovného ruchu. Externý dodávateľ zabezpečí kompletne školenie, vrátane lektorov, priestorov, zariadenia a vybavenia školiacich priestorov, školiacich materiálov, učebníc, učebných pomôcok.

Rozsah: V rámci aktivity sa uskutoční 10 školení, v rozsahu 80 hodín úhrne - „vyučovacia hodina – 60 minút“ v počte 6 osôb.

Cieľová skupina: 5 nových zamestnancov, 1 osoba - majiteľ

Priestorové zabezpečenie: Vzdelávanie bude prebiehať v priestoroch hotela IMPIQ - Trnava

Termín realizácie: 08/2013 – 09/2013

Materiálne zabezpečenie: flipchart, plátno, dataprojektor,

Výstup: Absolventi danej aktivity obdržia po úspešnom ukončení certifikát

Aktivita 3: Kongresové služby

Cieľom aktivity je získať ucelený súbor informácií o podstate, funkciách a trhu kongresového cestovného ruchu, klasifikácii a charakteristike kongresových podujatí, rozsahu kongresových služieb a materiálno-technických podmienkach ich poskytovania,

organizovaní kongresových podujatí, tiež o efektívnosti kongresových podujatí a vedieť ich primerane uplatňovať v praxi. Získať základné zručnosti v zabezpečovaní kongresových služieb. Externý dodávateľ zabezpečí kompletne školenie, vrátane lektorov, priestorov, zariadenia a vybavenia školiacich priestorov, školiacich materiálov, učebníc, učebných pomôcok.

Rozsah: V rámci aktivity sa uskutoční 10 školení, v rozsahu 80 hodín úhrne - „vyučovacia hodina - 60 minút“ v počte 6 osôb.

Cieľová skupina: 5 nových zamestnancov, 1 osoba - majiteľ

Priestorové zabezpečenie: Vzdelávanie bude prebiehať v priestoroch hotela IMPIQ - Trnava

Termín realizácie: 10/2013 - 11/2013

Materiálne zabezpečenie: flipchart, plátno, dataprojektor,

Výstup: Absolventi danej aktivity obdržia po úspešnom ukončení certifikát

Aktivita 4: Anglický jazyk pre pokročilých

Cieľom aktivity je naučiť účastníkov kurzu čítať rôzne texty komunikovať v anglickom jazyku jazykovo správne tvoriť otázky, odpovedať na ne a viesť jednoduché dialógy sprostredkovať poslucháčom jazykové vedomosti tak, aby im umožnili dohovoriť sa v zahraničí vo všetkých dôležitých situáciách bežného života. Externý dodávateľ zabezpečí kompletne školenie, vrátane lektorov, priestorov, zariadenia a vybavenia školiacich priestorov, školiacich materiálov, učebníc, učebných pomôcok.

Rozsah: V rámci aktivity sa uskutoční 10 školení, v rozsahu 80 hodín úhrne - „vyučovacia hodina - 60 minút“ v počte 6 osôb.

Cieľová skupina: 5 nových zamestnancov, 1 osoba - majiteľ

Priestorové zabezpečenie: Vzdelávanie bude prebiehať v priestoroch hotela IMPIQ - Trnava

Termín realizácie: 07/2013 - 11/2013

Materiálne zabezpečenie: flipchart, plátno, dataprojektor,

Výstup: Absolventi danej aktivity obdržia po úspešnom ukončení certifikát

Priestory na školenie budú obstarávateľským subjektom poskytnuté zdarma.

Príloha č. 3

Špecifikácia ceny predmetu zmluvy

Názov aktivity – školenia	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
	€	%	€
Marketing cestovného ruchu v destinácii Trnavského regiónu.			
Manažment a marketing podnikov cestovného ruchu.			
Kongresové služby			
Anglický jazyk pre pokročilých			
Celková cena za zákazku			