

VÝZVA NA PREDLOŽENIE PONUKY

na zákazku, na ktorú sa zákon o verejnom obstarávaní č. 25/2006 Z. z. a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov nevzťahuje

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov organizácie: Centrum vzdelávania Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR

IČO: 30795362

Sídlo organizácie: Heydukova 12-14, 811 08 Bratislava

Krajina: Slovenská republika

Kontaktná osoba: Ing. Július Lukáč

Telefón: 02/2045 6100

E-mail: lukac@cvmpsvr.sk

Internetová stránka: <http://www.cvmpsvr.sk/new/>

2. Predmet zákazky

Poskytnutie vysielacieho času na odvysielanie spotov v rámci kampane Národného projektu „Stratégia aktívneho starnutia“.

3. Názov predmetu zákazky

Spoty v rámci kampane „Stratégia aktívneho starnutia“

4. Opis predmetu zákazky

Centrum vzdelávania Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky je prijímateľom Národného projektu „Stratégia aktívneho starnutia.“ V rámci aktivít tohto národného projektu je nevyhnutné zabezpečiť informačnú kampaň so zameraním na ovplyvňovanie postojov a verejnej mienky obyvateľov, zamestnávateľov a ďalších aktérov na zamestnanie starších a na potrebu podpory aktívneho starnutia vo väzbe na dôchodkové poistenie a dôchodkové sporenie.

Predmetom tejto zákazky je výroba a následne vysielanie spotov podľa požiadaviek verejného obstarávateľa. **Verejný obstarávateľ v rámci tejto kampane požaduje v súlade s Národným projektom „Stratégia aktívneho starnutia“ odvysielanie v mesiacoch august až december 2012 spolu minimálne 120 spotov; dĺžka jedného spotu tridsať sekúnd. Verejný obstarávateľ požaduje, aby vysielanie spotov bolo v rámci dňa rozvrhnuté tak, aby minimálne 50% celkového počtu spotov bolo odvysielaných v čase od 16:00 do 22:00.**

5. Možnosť predloženia variantných riešení

Nie.

6. Termín poskytnutia služby

Najneskôr do 31. 12. 2012

7. Miesto dodania

Centrum vzdelávania Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR

8. Podmienky účasti uchádzačov:

Uchádzač predloží doklad o oprávnení poskytovať službu, ktorá je predmetom tejto zákazky.

9. Lehota a miesto na predkladanie ponúk

Lehota na predkladanie ponúk je do: **20. 08. 2012 do 08:00 hod.**

Do podateľne osobne alebo poštou na adresu uvedenú v bode č.1, prípadne emailom na adresu kontaktnej osoby uvedenú v bode č. 1.

Za splnenie termínu predloženia ponuky sa považuje deň a hodina doručenia na adresu uvedenú v bode č.1, prípadne emailom na adresu kontaktnej osoby uvedenú v bode č. 1.

Ponuka predložená po uplynutí tejto lehoty bude vrátená odosielateľovi.

10. Označenie obálky

Uchádzač predloží ponuku v uzatvorenej obálke s označením:

- adresa verejného obstarávateľa
- obchodné meno a adresa uchádzača
- názov predmetu obstarávania „Spoty v rámci kampane „Stratégia aktívneho starnutia““
- výrazné označenie: „Súťaž – neotvárať“

Tento bod sa netýka ponuky predloženej emailom.

11. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritériom vyhodnotenia predložených ponúk bude **najnižšia celková cena s DPH za celý predmet zákazky**, vrátane všetkých nákladov súvisiacich s predmetom zákazky (výroba spotu, jeho odvysielanie v počte opakovaní minimálne 120).

S úspešným uchádzačom bude následne uzatvorená zmluva.

12. Obsah ponuky

Ponuka musí obsahovať:

1. Identifikačné údaje uchádzača
 - o Obchodné meno, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu
 - o Kontaktnú osobu, telefónne číslo a e-mailovú adresu
2. Doklad o oprávnení poskytovať službu podľa bodu 8
3. Návrh na vysielacie časy minimálne 120 spotov
4. Návrh na plnenie kritéria (cena za celý predmet zákazky s DPH)

13. Lehota viazanosti ponuky:

Do 31. 10. 2012

14. Platobné podmienky:

Lehota splatnosti faktúry je 30 dní odo dňa doručenia objednávateľovi.

Dňom doručenia faktúry je deň zaevidovania faktúry v podateľni verejného obstarávateľa.

15. Jazyk ponuky

Celá ponuka a tiež dokumenty a doklady v nej predložené musia byť vyhotovené v slovenskom jazyku.

V Bratislave dňa 08. 08. 2012

Ing. Július Lukáč
riaditeľ Centra vzdelávania MPSVR SR